



Industrie- und Handelskammer für  
München und Oberbayern

---

# Wie werde ich zum gefragten Unternehmer?

**Klaus Plecher**  
**IHK für München und Oberbayern**

Existenz 2018

Samstag, 10. November 2017

---

---

## Zitat

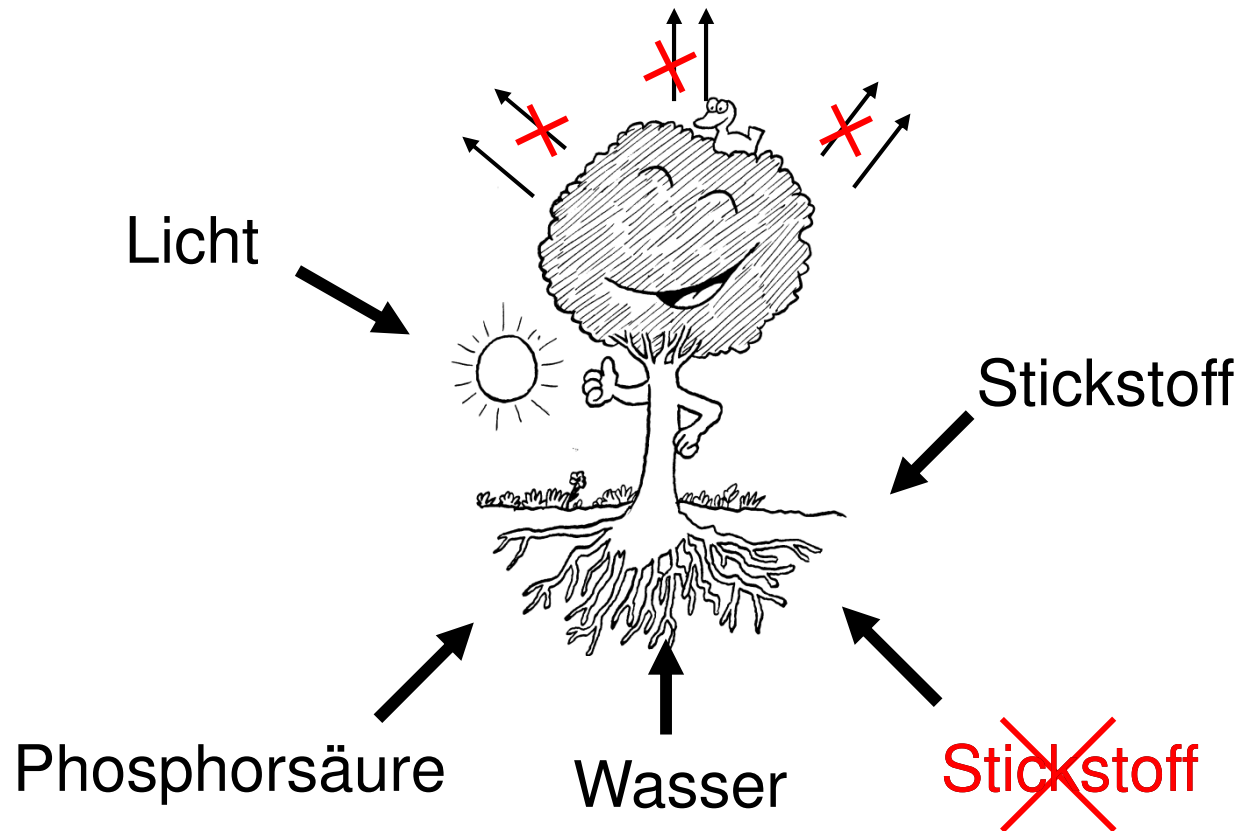
“Die Erfolgreichen sind nicht deshalb erfolgreich geworden, weil sie auf mehr Gebieten als die anderen Bescheid wußten, sondern auf einem Gebiet besser.” (Prof. Wolfgang Mewes)

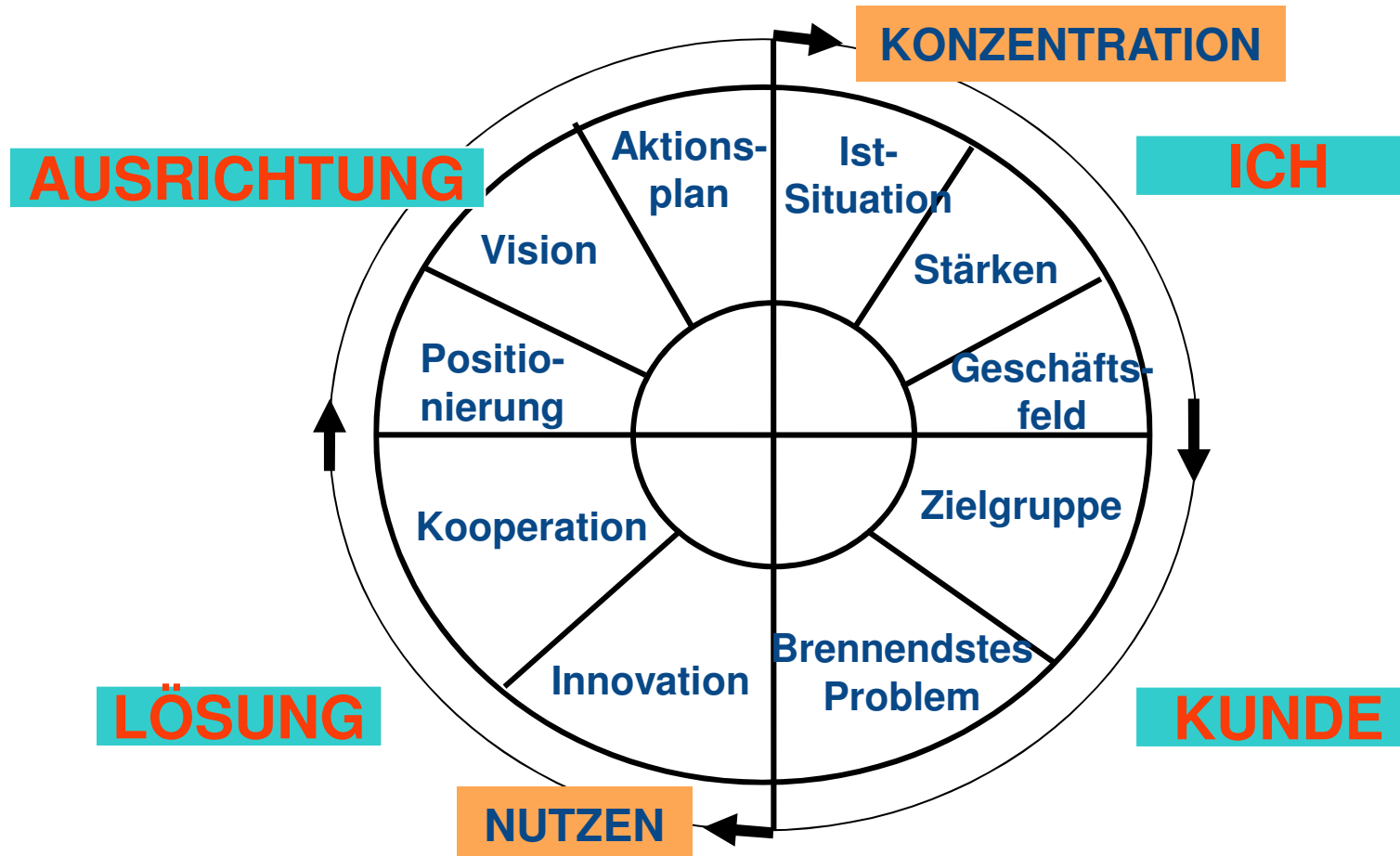
---



\* In Anlehnung an das 5-Phasen-Modell von Vera Birkenbiehl « Stroh im Kopf »

## Exkurs: Das Minimumprinzip bzw. Engpass





\* In Anlehnung an das 5-Phasen-Modell von Vera Birkenbiehl « Stroh im Kopf »

---

## Die vier Grundprinzipien

1. In die Lücke bzw. Nische gehen
  2. Sich in die Tiefe der Zusammenhänge entwickeln, nicht in die Breite und Perfektion
  3. Engumrissene Zielgruppe
  4. Konzentration statt Verzettelung
-

## Die schiefe Schlachtordnung

Die eigenen Stärken



Das von der Zielgruppe  
am brennendsten  
empfundene Problem!

Mögliche Zielgruppe A

Mögliche Zielgruppe B

Mögliche Zielgruppe C

# Unternehmerisch denken und handeln

## Geistige Ebene

Werte, Grundsätze, Visionen, Ziele

## Strategische Ebene

nach EKS®

## Operative Ebene

Anfragen, Angebote, Rechnungen

## Finanzielle Ebene

Finanzplanung, Buchhaltung, Steuern

Die vier Ebenen  
unternehmerischen  
Denkens und  
Handelns



---

## Zusammenfassung

Ich hoffe, ich habe Ihnen aufzeigen können, dass Gründer, wenn sie auf der Basis des **“Ist-Zustandes”**, mit der **Konzentration auf ihre eigenen Stärken**, mit dem **klaren Blick auf das brennendste Problem** ihrer Zielgruppe, und einen **zwingenden Nutzen bieten, Erfolg haben werden.**

---



Industrie- und Handelskammer für  
München und Oberbayern

---

## Kontakt

IHK für München und Oberbayern

Klaus Plecher

Balanstraße 55-59

81541 München

089/5116-1128

[klaus.plecher@muenchen.ihk.de](mailto:klaus.plecher@muenchen.ihk.de)

---