

# START with Business Planning 2019 an der LMU München

**Studierende unterstützen Gründer**

**Marcelo F. de la Cruz**

Institute for Innovation Management und  
LMU Entrepreneurship Center



INSTITUT FÜR  
INNOVATION  
MANAGEMENT





# Die drei Schwerpunkte des LMU ECs



## UNSERE MOTIVATION

Wir möchten

- / Leidenschaft wecken
- / Mut unterstützen
- / Unternehmertum fördern
- / Energie freisetzen
- / Chancen aufzeigen

UNTERNEHMERISCHES

DENKEN & HANDELN **ERLEBEN!**



# Das Teaching Angebot des LMU ECs

## GESCHÄFTSPLANUNG

- Ausarbeitung von Business Plänen zu realen/fiktiven Geschäftsideen
- Kleine Teams mit Studierenden aus allen 18 Fakultäten der LMU

**150**

Teilnehmer  
pro Semester

## START WITH BUSINESS PLANNING

- Ausarbeitung eines Business Plans für externe Gründer
- Kleine Teams aus BWL-Bachelor-Studierenden (Pflichtveranstaltung im 2. Semester)

**600**

Teilnehmer  
(SoSe)

## ENTREPRENEURSHIP SEMINAR

- 2-Tage-Intensivseminar (entgeltlich) mit Top-Referenten
- Für Studierende, graduierte Wissenschaftler und Entrepreneurship-Interessierte

**20**

zahlende  
TN pro  
Semester

## UNGLAUBLICH UNTERNEHMERISCH

- Vortragsreihe von erfolgreichen Unternehmern zu den Themen
  - „THINK“
  - „ACT“
  - „PROMOTE“
  - „FINANCE“

**200**

Teilnehmer  
pro Vortrag



# START with Business Planning 2019 an der LMU München

- **BWL-Studierende der LMU München unterstützen kostenfrei in Teamarbeit ein konkretes Gründungsvorhaben**
  - Die Fakultät für Betriebswirtschaft an der LMU und das LMU Entrepreneurship Center (LMU EC) übernehmen die Organisation, Koordinierung und Durchführung dieses Seminars
  - Die Studierenden besuchen im Sommersemester eine Vorlesungsreihe mit wöchentlichen Übungsterminen zur schrittweisen Formulierung eines Business Plans bzw. Business Modells
- **(Potenzielle) Unternehmensgründer reichen ihre Geschäftsideen beim LMU EC online ein**
- **Die Ideen sind durch Vertraulichkeitserklärungen und Verwertungsverbot rechtlich geschützt**

# Nutzen und Leistungen Ihrer Teilnahme

## Nutzen

- Ausarbeitung oder Weiterentwicklung Ihrer Business Models (Canvas) durch zwei studentische Teams
- Intensives Coaching der Projektteams durch Mitarbeiter der BWL-Fakultät
- Ausbau Ihres persönlichen Netzwerks:
  - Zugang zu aktuellem Wissenstand im Gründungsmanagement
  - „Sparring-Partner“ für intensiven Dialog
  - Kontakt zu anderen Gründern

## Leistung



Zwei ausformulierte Business Model Reports



Zwei Pitch Decks



# Anforderungen an die Gründer

## Anforderungen

- Gründung über das LMU EC Portal bewerben
- Erste Gründungsschritte getätigt
- Bereitschaft zur Unterstützung der Teams gewährleistet:
  - Aktive Informationsweitergabe
  - Persönliche Treffen
  - Intensive Kommunikation

**Die Ausarbeitung der Businesspläne erfolgt in sehr enger Zusammenarbeit mit dem Gründer. Credo: Je mehr Treffen desto höher ist die Qualität der Ergebnisse!**



## Ablauf der Veranstaltung aus Gründersicht

Einreichung der  
Geschäftsidee  
durch Gründer  
ab sofort!

**29.03.2019**  
**Bewerbungsfrist**

Treffen mit  
Projektteam

Definition der  
Projektziele

06.05.2019  
Projektbeginn

Bearbeitung der  
Projektaufgabe

Parallele Betreuung  
der Teams

Mai - Juli 2019  
Bearbeitungszeit

Abschluss-  
präsentation

Übergabe der  
Businesspläne

Juli 2019  
Projektende

**Rückmeldung bis  
ca. Mitte April 2019**



## Feedback aus vergangenen Jahren

- **74%** der teilnehmenden Gründer bewerteten die Veranstaltung als **insgesamt „sehr gut“**.
- **72%** der Teilnehmer würden die Veranstaltung anderen Gründern **weiterempfehlen**.

„Vielen Dank (...), aber insbesondere dafür, an dem interessanten Projekt teilhaben zu dürfen. Mal wieder Uni-Luft zu schnuppern tat sehr gut.“

„... sie haben sich viel intensiver mit dem Zahlenteil auseinandergesetzt und sich sogar alle meine Belege dazu durchgesehen ...“

„Ich kann nur jedem Existenzgründer empfehlen, sich mit der Geschäftsidee den Studenten zur Verfügung zu stellen (...). Durch die vielen interessanten und unterschiedlichen Fragen der Studenten wurde ich quasi dazu ‚gezwungen‘, über Themen nachzudenken, die ich sonst wahrscheinlich auf die lange Bank geschoben hätte.“

„(...) Besonders hervorzuheben ist, mit welcher Akribie sich die Studierenden in die technischen Details des Fertigungsprozesses des Produkts eingearbeitet haben, um für den Gründer sinnvolle Alternativen zu entwickeln.“



## Eindrücke von der Veranstaltung (1/2)



... 21 Gründerinnen  
und 37 Gründer

... von Mobilität über ‚societal  
value‘ Apps bis hin zu  
Artificial Intelligence (7)  
und Augmented Reality (3)

... 30 B2C und 28 B2B

## Eindrücke von der Veranstaltung (2/2)





# Bewerbung

Melden Sie sich **bis zum 29. März 2019**  
mit Ihrer Geschäftsidee!



**Kontakt:**

Marcelo de la Cruz

Tel.: +49 (0)89 2180-6702

E-Mail: [delacruz-jara@bwl.lmu.de](mailto:delacruz-jara@bwl.lmu.de)



# *Fragen?*