



MAIERHOFER
WIR ENTWICKELN UNTERNEHMEN

Angelika Maierhofer

Organisations- und Personalentwicklung | Coaching

DIGITALISIERUNG.

MIT DEN RICHTIGEN ANTWORTEN ZUM ERFOLG

Inhalt

- Digitalisierung und ihre Bedeutung
- VUKA: Das neue Umfeld
- Kleine und Mittlere Unternehmen
- Zukunft digital
- Digitalisierung konkret
- Existenzgründung 4.0: Die richtigen Antworten

Digitalisierung und ihre Bedeutung

Digitalisierung



0101

1001

Big Data



Datenqualität



Blockchain



Prozesse
digitalisieren



Personalentwicklung



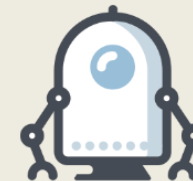
Cloud



Ressource
MENSCH



XaaS
(SaaS/PaaS/IaaS)



Robotics



DSGVO



Cyber
Security



Künstliche
Intelligenz



Kernthemen (u.a.)

Big Data	Große, komplexe, sich schnell verändernde oder zu schwach strukturierte Datenmengen (-massen), die mit manuellen oder herkömmlichen Datenverarbeitungsmethoden nicht mehr ausgewertet werden können
Cloud	Digitale Ressourcen, die über ein entferntes Rechenzentrum bereit gestellt werden (sowie dazugehörige Services XaaS)
Robotics	Automatisierung (Roboter, regelbasierte Systeme)



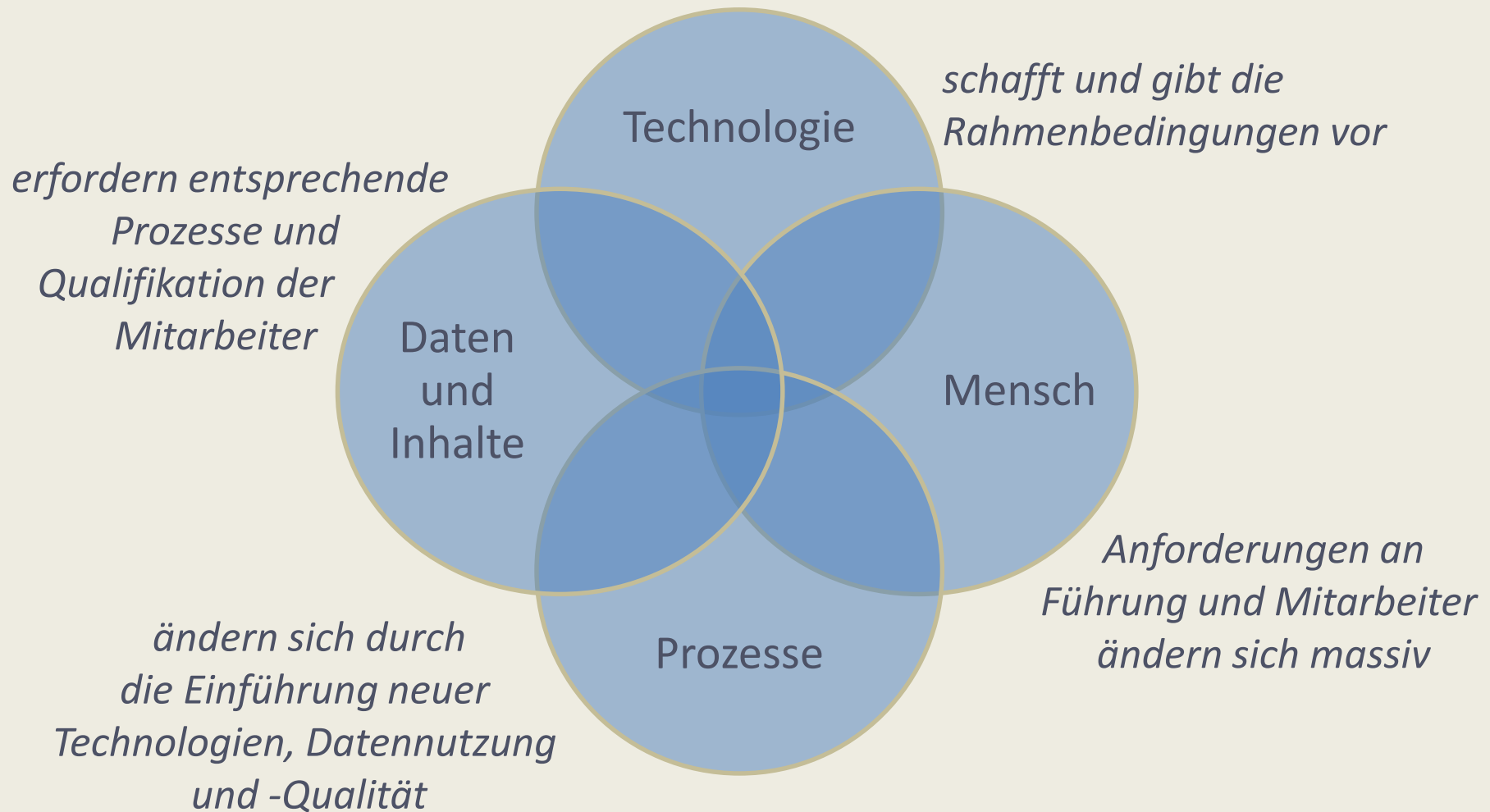
Industrie 4.0

Nach der Mechanisierung (Industrie 1.0), der Massenproduktion (Industrie 2.0) und der Automatisierung (Industrie 3.0) führt der Einzug des Internets der Dinge und Dienste in der Fertigung zur vierten industriellen Revolution: der Industrie 4.0.

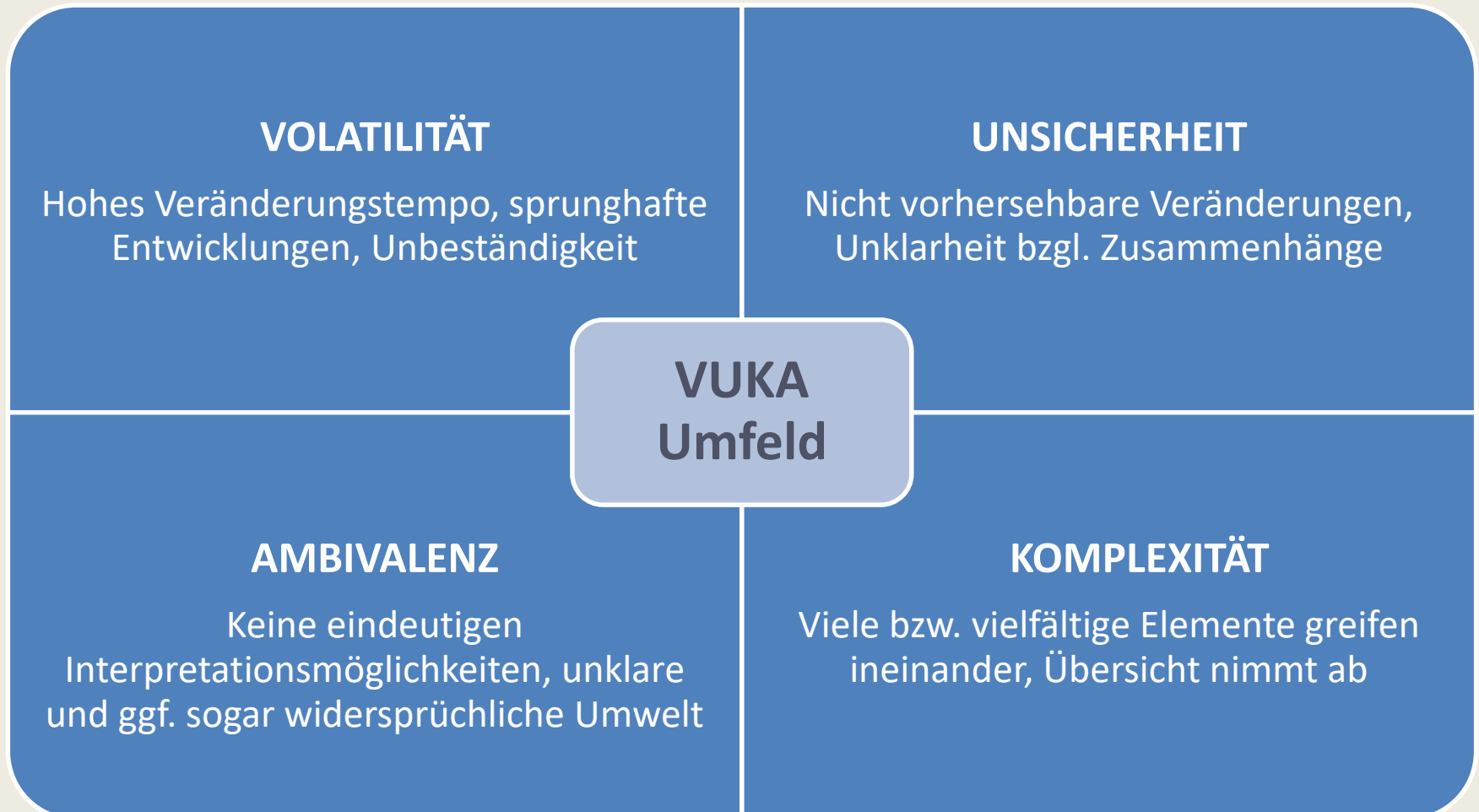
(Quelle: BDI – Bundesverband der Dt. Industrie e.V.)

Digitalisierte Arbeits-, Kommunikations- und Wertschöpfungsprozesse werden intelligent untereinander vernetzt und verändern Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend wie auch nachhaltig.

Die 4 Dimensionen der Digitalisierung



VUKA: Das neue Umfeld





Herausforderungen

- ➔ organisationspsychologische Aspekte spielen eine zentrale Rolle bei der Digitalisierung von Unternehmen
- ➔ erfordert Agilität von und in Unternehmen, d.h. flexibles, proaktives, antizipatives und initiatives Agieren der Unternehmensführung mit dem Ziel notwendige Veränderungen herbeizuführen



Digitalisierung umfasst...

...neben Technologiethemen vor allem:

- Strategie und Vision
- Systemlandschaft
- Prozesse und Daten
- Organisationsentwicklung
- Mitarbeiterqualifizierung und arbeitsintegriertes Lernen
- Personal- und Teamentwicklung (Abbau von Ängsten und Widerständen, Entwicklung sozialer und kommunikativer Kompetenz)
- Unternehmenskultur (Innovation, Agilität, Kommunikation) und Digitale Führung

➔ **kontinuierliches Change Management**

Digitale Jobs

Ein Anforderungsprofil



Digitales Unternehmen

Ein Anforderungsprofil



- Wissensaustausch
- Kooperationswille
- Fehlerkultur
- schnelle Entscheidungsfindung
- Innovationsfähigkeit
- Empowerment – Befähigung und Übertragung von Verantwortung
- Vereinfachung
- Förderung neuer Technologien



Digitalisierung ist...

- ... kein Projekt der IT Abteilung, sie betrifft alle Bereiche eines Unternehmens und dessen Kultur
- ... ein erfolgsentscheidendes Thema für jede Branche und jedes Unternehmen
- ... eine neue Form von Arbeit, Kommunikation, Kultur und Führung
- ... höchste Komplexität und erfordert eine kontinuierliche und langfristig angesetzte Umsetzung
- ... dann erfolgreich, wenn Technologie mit sozialen und kommunikativen – menschlichen – Stärken verbunden wird

➡ ... ein ganzheitlicher, organisationspsychologischer Prozess

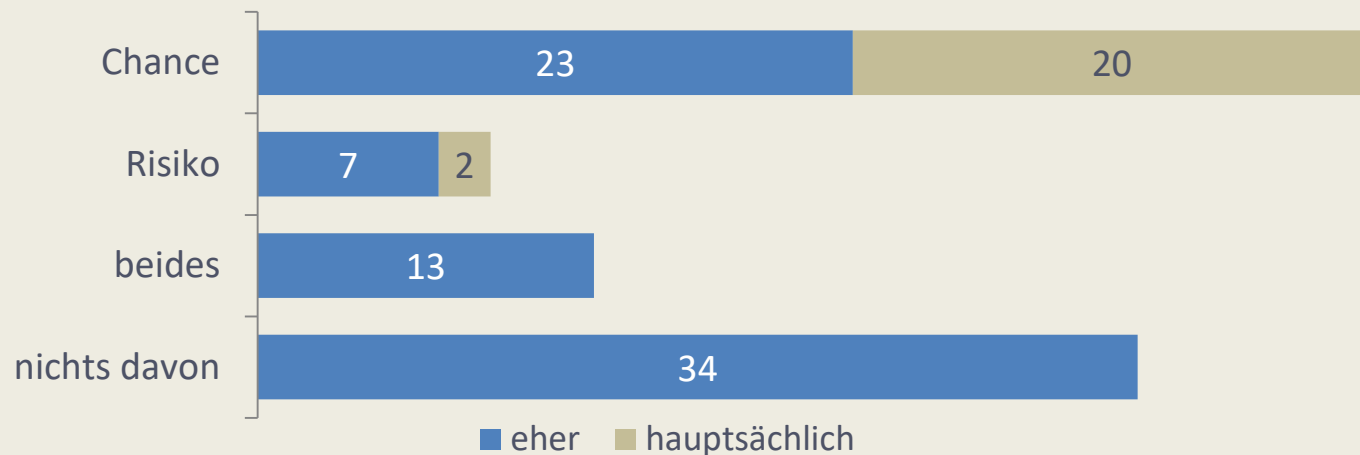
➡ ... in erster Linie die Entwicklung einer Innovationskultur

Kleine und Mittlere Unternehmen

Wie steht es um Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU)?



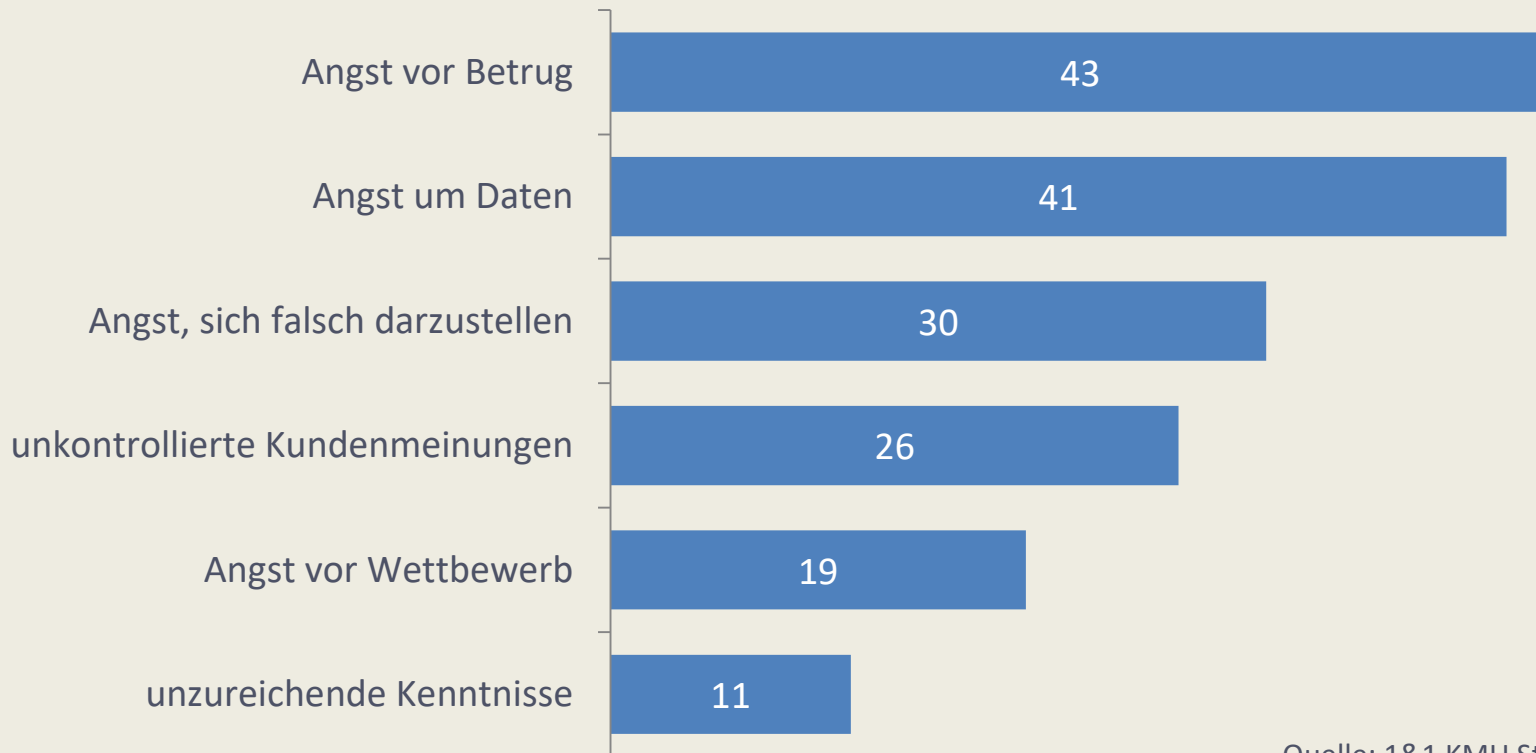
Internet – Chance oder Risiko?



Quelle: 1&1 KMU Studie, Juli 2016

➔ **43% der Betriebe sehen das Internet nicht als Chance!**

Gründe für Risikobeurteilung



Quelle: 1&1 KMU Studie, Juli 2016



Herausforderungen für KMU

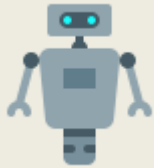
- Thema Digitalisierung schwer zu durchblicken
- organisatorische, finanzielle und personelle Ressourcenknappheit
- fehlendes Know-how
- zu starker Fokus und Verlass auf Stammkundschaft
 - > wird langfristig nicht ausreichen, um im Wettbewerb mithalten zu können
- Bedeutung der Personal- und Organisationsentwicklung wird unterschätzt

Zukunft digital

Digitale Szenarien 2030



Am Beispiel Handwerk



66%

Roboter

erledigen harte, gefährliche oder eintönige Arbeiten

49%

3D Drucker

werden fester Bestandteil im Handwerk sein



47%

Drohnen

liefern Produkte zu den Kunden

34%

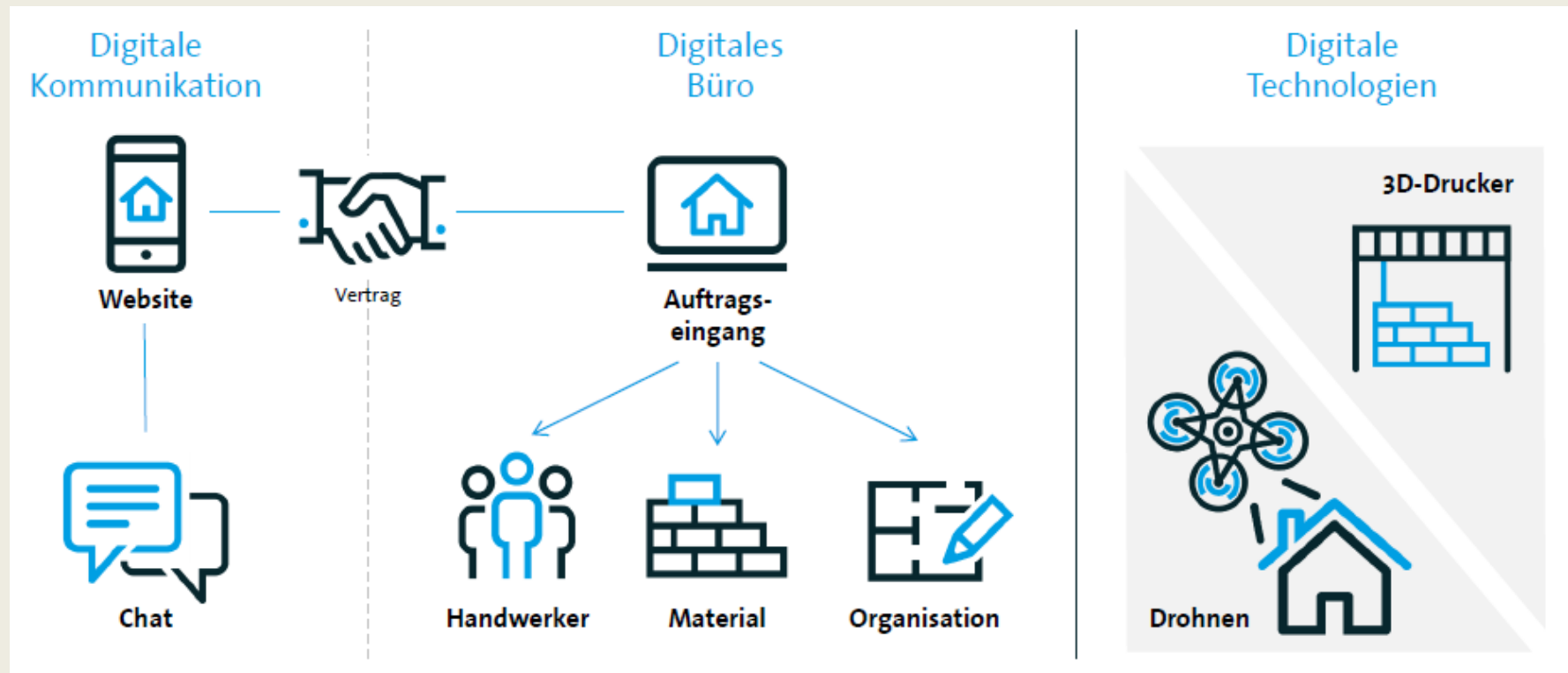
3D Drucker

werden selbständig Kundenaufträge ausführen



Quelle: ZDH/Bitkom „Digitalisierung des Handwerks“, 2017

Szenario: Dachdecker digital



Quelle: ZDH/Bitkom „Digitalisierung des Handwerks“, 2017

Digitalisierung konkret: Für Existenzgründer

Eine Einordnung



Kundengewinnung

Internet ist für Verbraucher erste Anlaufstelle für Recherche nach Produkten und Dienstleistungen!

Informationen



Zeitersparnis

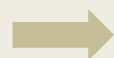
Worum geht es für Existenzgründer bei der Digitalisierung?

flexible
Arbeitsorganisation 



Vernetzung mit
Geschäftspartner

Mitarbeitergewinnung



Umfang ist abhängig von individueller Betriebsausrichtung und Geschäftsmodell



Worum geht`s?

- Kundenkommunikation
- Online-Präsenz & Marketing
- Auftragsverwaltung
- Buchhaltung & Rechnungsverwaltung
- Kundenverwaltung
- Wettbewerbsanalyse
- Warenwirtschaft
- Arbeitsorganisation intern
- Daten- & Dokumentenverwaltung

Existenzgründung 4.0: Die richtigen Antworten

Die richtigen Antworten für Ihren Erfolg (1/2)



1. Digitalisierungsziele und –Strategie: Welches sind die Potenziale und Chancen für Ihr Geschäft?
2. Seien Sie online präsent
 - Professionelle Website
 - Social Media (Xing, LinkedIn, about.me, Google+, Instagram, Facebook, Twitter etc.)
 - Listing in den wichtigsten Online Verzeichnissen (Google MyBusiness, yellowmap.de etc.)
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO): Sichern Sie sich einen der oberen Plätze
4. Suchmaschinenwerbung (SEA): kostenoptimale Werbung – Sie zahlen nur bei Klicks
5. Nutzen Sie Ihre Kundenempfehlungen online und gewinnen Sie neue (yelp.de etc.)

Die richtigen Antworten für Ihren Erfolg (2/2)



6. Verknüpfen Sie Online & Offline und nutzen Sie Ihre Website als erweiterte Plattform für z.B. Kauf von Zubehör, Ersatzteilen, ergänzende Produkte
7. Berücksichtigen Sie die Chancen des Cloud-Computings und haben Sie mehr Zeit für Ihr eigentliches Geschäft
-> Hosting-Anbieter kümmert sich um Updates und Sicherheitsanforderungen
8. Nutzen Sie Big Data für die Qualitäts- und Funktionssteigerung Ihrer Produkte und Dienstleistungen
9. Kooperieren Sie mit anderen Start-ups und entwickeln Sie gemeinsam neue Produkte und Dienstleistungen
10. Seien Sie auf Ihr Wachstum vorbereitet und holen Sie sich zum richtigen Zeitpunkt die richtige Beratung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Angelika Maierhofer



MAIERHOFER
WIR ENTWICKELN UNTERNEHMEN

Kontakt



Angelika Maierhofer

Organisations- und Personalentwicklung |
Managementberatung | Coaching

T +49 (89) 326 333 58

M +49 (152) 54 221 218

kontakt@angelika-maierhofer.de

www.angelika-maierhofer.de

Quellenangaben



- 1&1 KMU Studie, Juli 2016
- ZDH/Bitkom Studie „Digitalisierung des Handwerks“, 02. März 2017
- BDI – Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (<https://bdi.eu/artikel/news/was-ist-industrie-40/>)
- www.icons8.de